

Unterrichtsvorhaben im Fach Religion: Klasse 6

**Thema:** Identitätsbildung im Netz: „WhatsApp is using me“?! – Analyse, kritische Reflexion und Beurteilung des Umgangs mit Social Media als Beitrag zur Identitätsentwicklung

**Inhaltsfelder:** ER: IF 1: Entwicklung einer religiösen Identität  
 KR: IF 1: Menschsein in Freiheit und Verantwortung  
 PP: Fragenkreis 1: Die Frage nach dem Selbst

Inhaltliche Schwerpunkte:	Übergeordnete Kompetenzerwartungen laut Medienkompetenzrahmen	Konkretisierte Kompetenzerwartungen (von der Mediengruppe formuliert)	Vereinbarungen der Fachkonferenz) (Inhaltliche und methodische Akzente/fächerübergreifende Bezüge/ außerschulische Lernorte/ Bedarf an Lernmittel Bedarf an Fortbildungen)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Auseinandersetzung mit unterschiedlichen Social Media-Plattformen vor dem Hintergrund der Frage nach der eigenen Identität</li> </ul>	<b>5.1 Medienanalyse</b> (Die Vielfalt der Medien, ihre Entwicklung und Bedeutungen kennen, analysieren und reflektieren. Bsp.: Digitale Medien, Printmedien, Soziale Netzwerke,... Was nutze ich wofür und warum (Vor-/Nachteile?))	<ul style="list-style-type: none"> <li>• beschreiben und reflektieren ihre alltäglichen Mediennutzungsgewohnheiten</li> <li>• analysieren Vor- und Nachteile unterschiedlicher Kommunikationsmedien</li> <li>• erarbeiten Kriterien und Regeln für den verantwortungsvollen Umgang mit persönlichen Daten in Sozialen Medien</li> <li>• beurteilen Musterprofile in Sozialen Medien hinsichtlich des Schutzes sensibler persönlicher</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empfohlener Zeitpunkt: Beginn des 2. Halbjahres</li> <li>• Stundenumfang dieser Sequenz: [wird erprobt]</li> <li>• Der Einsatz einer geeigneten Lernplattform (z.B. <a href="http://www.internet-abc.de">www.internet-abc.de</a>; <a href="http://www.klicksafe.de">www.klicksafe.de</a>) ist fakultativ.</li> <li>• Vereinbarung zum Lernprodukt für das Medien-Portfolio: Mediennutzungsvertrag (vgl. <a href="http://Mediennutzungsvertrag.de">Mediennutzungsvertrag.de</a>)</li> </ul>

		<p>Daten kriterienorientiert</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ihre sensiblen persönlichen Daten benennen und mit diesen im Internet verantwortungsbewusst umgehen.</li> </ul>	
	<p><b>5.3 Identitätsbildung (Chancen und Herausforderungen von Medien für die Realitätswahrnehmung erkennen und analysieren sowie für die eigene Identitätsbildung nutzen)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• reflektieren ihre Selbstwahrnehmung und ihre Wahrnehmung in der Gruppe</li> <li>• vergleichen diese mit ihrer Selbstdarstellung in den Sozialen Medien</li> <li>• identifizieren Mittel und Strategien der Selbstdarstellung im Netz</li> <li>• benennen Wege der medialen Manipulation als mögliche Folge dessen</li> <li>• benennen Chancen des kritischen Umgangs mit Sozialen Medien für die eigene Identität</li> </ul>	
	<p><b>5.4 Selbstregulierte Mediennutzung</b> (Medien und ihre Wirkungen beschreiben, kritisch reflektieren und deren Nutzung selbstverantwortlich regulieren; andere bei ihrer Mediennutzung unterstützen. Bsp.: Selbstregulierung, Gruppenzwang, Handyfasten, ...)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• benennen Merkmale adäquaten Handelns und Kommunizierens in Sozialen Medien und wenden sie an</li> <li>• reflektieren die Auswirkungen des temporären Verzichts auf die Nutzung von Social Media (Handyfasten)</li> </ul>	